

ТАРИФЫ

в Универсальной Билетной Системе



Содержание:

Создание нового тарифа

- Основные параметры
- Расписание
- Каналы продаж
- Расценки
- Назначение тарифа

Отчет по тарифам

Каналы продаж - создание и редактирование

Расписание

Тарифы служат для образования цен на мероприятия (события, абонементы, путевки), к которым выбранный тариф прикреплен.

Они позволят гибко настраивать цены по категориям, по времени и каналам продаж и варьировать их в зависимости от заданных условий.

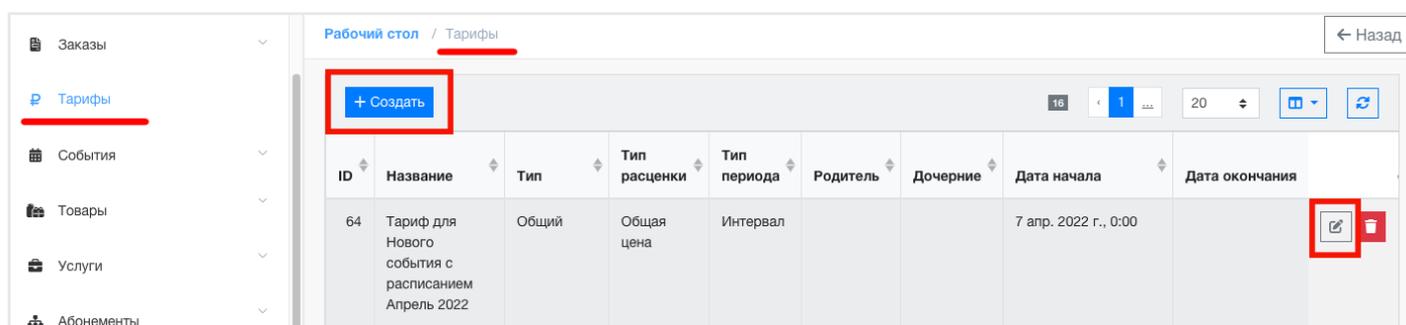
Тариф указывается при создании или редактировании мероприятия.

Создание нового тарифа

Необходимо в Панели администратора, в разделе «Тарифы» нажать кнопку «Создать».

Для редактирования уже существующего тарифа нужно нажать кнопку «Изменить».

После нажатия на кнопку «Создать» откроется меню создания тарифа, имеющее ряд вкладок.



1. Вкладка «Основные параметры»:

Здесь устанавливаются базовые настройки тарифа.

Вкладка «Основные параметры» содержит:

Создание тарифа

Основные параметры | Расписание сеансов | Каналы продаж | Расценки

Назначение тарифа

* Название:

Тип тарифа: Общий Договорной

Срок действия тарифа

Определяет даты покупки: тариф действует для заказов, созданных в указанный период. Обратите внимание, что на даты посещения это никак не влияет.

* Дата начала:

Дата окончания:

Связи с другими тарифами

Родительский тариф:

Способ совмещения расценок по категориям:

Категории дочернего тарифа заменяют родительские. В итоговом результате присутствуют только категории дочернего тарифа.

Включен

Комментарий:

- **Название тарифа**
- **Тип тарифа:** Общий - применим к разным мероприятиям,
Договорной - настройка отдельного тарифа для контрагента
- **Тип налога** - с НДС или без НДС
- **Срок действия тарифа** - дата начала и окончания
- **Связи с другими тарифами** - при необходимости тариф можно назначить родительским или дочерним
- **Способ совмещения расценок по категориям:**
Сложение - новые категории билетов добавляются к старым,
Замещение - новые категории замещают старые

2. Вкладка «Расписание»:

Здесь устанавливаются настройки активности тарифа. Вкладка содержит:

Тип расписания

- **Любые даты** - тариф будет активен все дни срока его действия
- **Расписание по дням недели** - тариф будет активен в выбранные дни недели
- **Расписание по конкретным дням** - тариф будет активен в конкретные дни выбранные в календаре

Рабочий стол / Тарифы / Создание тарифа

Создание тарифа

Основные параметры **Расписание сеансов** Каналы продаж Расценки

Назначение тарифа

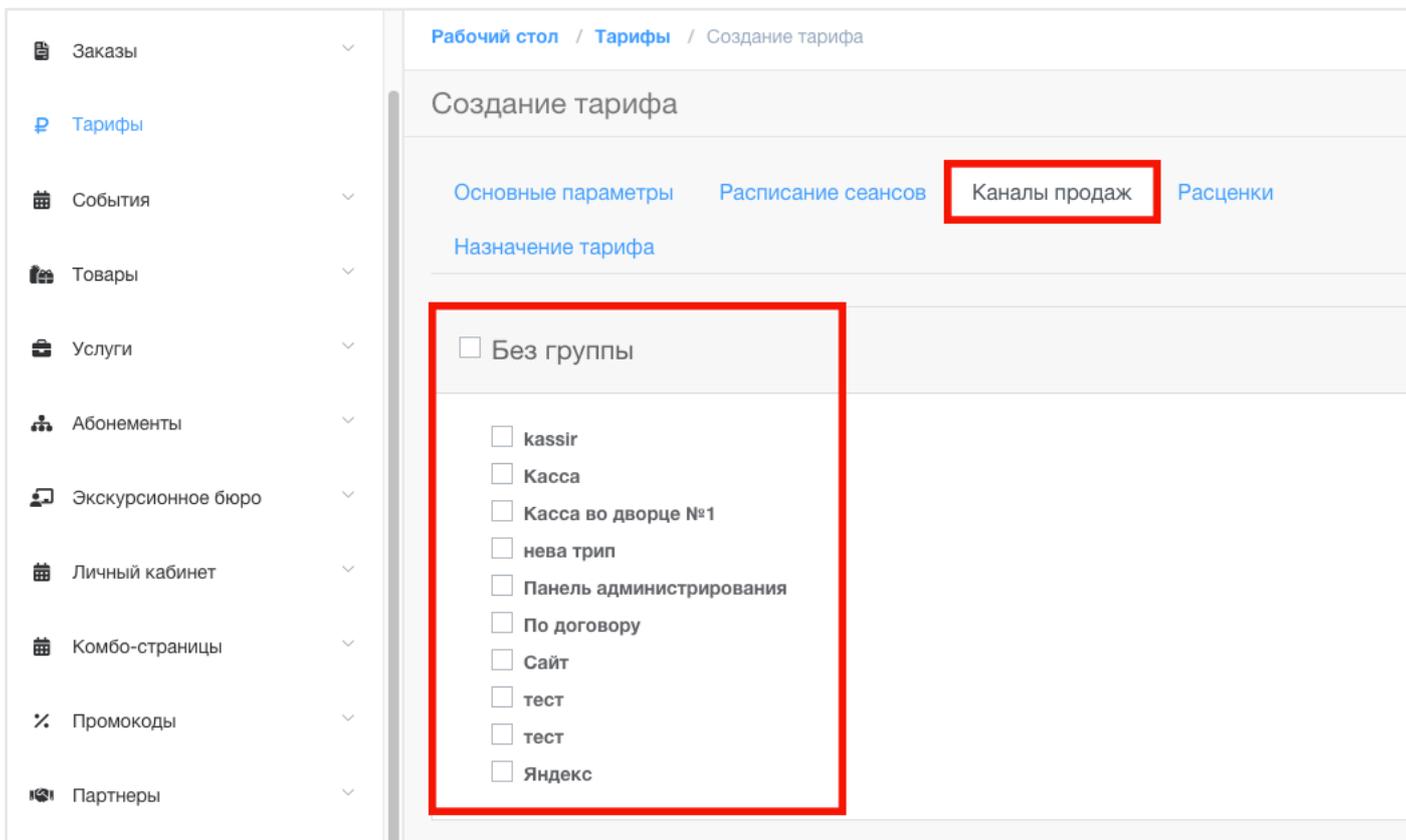
Сеансы, на которые действует тариф

Тип расписания

- ✓ Любые даты
- Расписание по дням недели
- Расписание по конкретным датам

3. Вкладка «Каналы продаж»:

Определяет доступность для покупки на каналах продаж

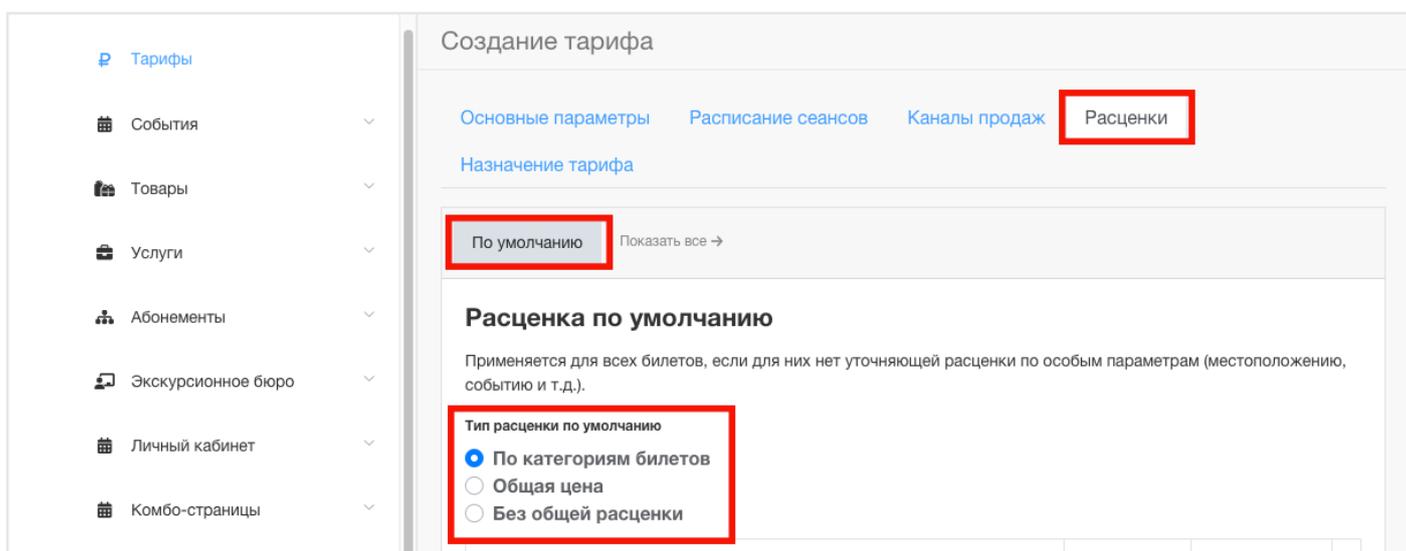


4. Вкладка «Расценки»:

Здесь устанавливаются цены на билеты. Вкладка содержит:

Тип расценки по умолчанию

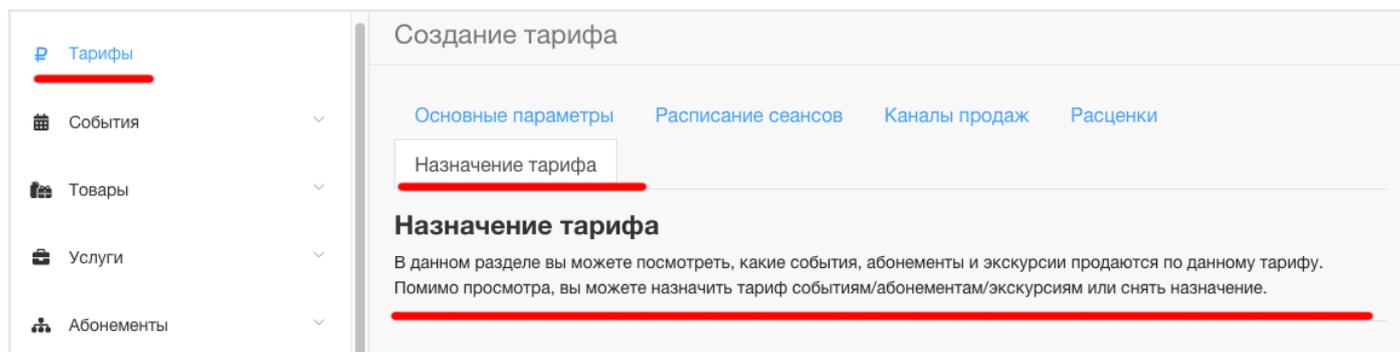
- По категориям билетов - различные цены для разных категорий посетителей
- Общая цена - единая цена
- Без общей расценки - применяется при сложном ценообразовании по различным параметрам)



5. Вкладка «Назначение тарифа»:

В данном разделе доступна информация о том какие события, абонементы и экскурсии продаются по данному тарифу. Помимо просмотра, вы можете **назначить тариф событиям / абонементам / экскурсиям или снять назначение.**

Если тариф еще не назначен ни на одно событие вкладка остается пустой.



Родительский и дочерний тариф

К мероприятию возможно прикрепить только один тариф.

Однако тарифы можно связать друг с другом в качестве родительского и дочернего.

Необходимость в создании родительского и дочернего тарифа возникает когда нужно создать разное ценообразование или расписание на разные каналы продаж. Также установить разные цены в различные дни.

Если ценообразование в учреждение утверждается одним приказом и одним тарифом. Так же возможно вместо исправления изначально образованного тарифа создать новый (дочерний) и его подключить к изначальному (родительскому).

Пример 1:

Рассмотрим создание двух тарифов с разными ценами для разных каналов продаж. Создадим два тарифа, один из которых выберем родительским, второй дочерним. Перейдем во вкладку «Каналы продаж» и установим галочку «Сайт» в первом тарифе. Во втором тарифе во вкладке «Каналы продаж» установим «Кассы».

Изменение тарифа "Партизанская деревня услуги и экскурсии"

Основные параметры | Расписание сеансов | **Каналы продаж** | Расценки | Назначение тарифа

Без группы

Касса

Панель администрирования

По договору

Сайт

Для того чтобы их связать, в одном из тарифов необходимо выбрать родительский тариф и поставить тип совмещения дочернего тарифа: «Сложение» или «Замещение». Сложение подразумевает складывание условий в тарифе. Замещение подразумевает если условия где-то пересекаются, то условия в дочернем замещают условия в родительском.

Цены устанавливаются во вкладке «Расценки»

Таким образом, установив различные цены в родительском и дочернем тарифе, цены на одно и то же событие отличаются при покупке на сайте и на кассе.

Изменение тарифа "Тариф"

Основные параметры | **Расписание сеансов** | Каналы продаж | **Расценки** | Назначение тарифа

* Название: Тариф

Тип налога (НДС): Без НДС

Тип тарифа: Общий, Договорной

Срок действия тарифа

Определяет даты покупки. Тариф действует для заказов, созданных в указанный период.

* Дата начала: 17.12.2020 00:00

Дата окончания: Дата окончания действия

Связи с другими тарифами

Родительский тариф: Экскурсии, сборные группы

Способ совмещения расценок по категориям: Сложение (новые категории добавляются к старым)

Категории дочернего тарифа добавляются к родительским. Например, если в родительском тарифе есть категории А и Б, а в дочернем - категория В, то в итоге будут категории А, Б и В.

Пример 2:

Рассмотрим создание двух тарифов с разными ценами в различные дни недели. Создадим два тарифа, один из которых выберем родительским, второй дочерним.

Перейдем во вкладку «**Расписание**», установим только будние дни в родительском тарифе и только выходные в дочернем.

Связываем тарифы во вкладке «**Основные параметры**», выбираем способ совмещения.

Во вкладке «**Расценки**» устанавливаем цены.

Таким образом, установив различные цены в родительском и дочернем тарифе, цены на одно и то же событие отличаются при покупке в будние и выходные дни.

Изменение тарифа "Доп соглашение к договорному"

[Основные параметры](#) [Расписание сеансов](#) [Расценки](#) [Назначение тарифа](#)

Сеансы, на которые действует тариф

Тип расписания

Расписание по дням недели

Расписание на неделю

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
----	----	----	----	----	----	----

Отчет по тарифам

Для того чтобы наглядно посмотреть как работает тариф на выбранное мероприятие необязательно идти в интерфейс кассира, можно зайти в раздел «Отчеты» > «Общие» > «Отчет по тарифам»,

выбрать интересующее нас событие, система в табличной форме выдаст какие цены доступны для данного события.

Рабочий стол / Отчет №1/11: Отчет по тарифам

← Назад

Отчет по тарифам

Событие: Входной билет ×

Абонемент: Выбрать ×

Канал продаж: Сайт ×

Выберите дату посещения

Май 2022

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Выбранное мероприятие не имеет сеансов

[Сформировать отчет](#) [Скачать XLSX](#) [Печать](#)

Событие:	Входной билет в парк Гатчина
Канал продаж:	Сайт
Дата и время проведения:	2022.05.31
Осталось билетов:	
Действующий тариф: Тариф на вход в парк Гатчина	
Категория	Стоимость билета
Взрослый	200
Дети (0-16 лет)	100

Каналы продаж

В выбранных каналах продаж будет отображаться мероприятие, привязанное к тарифу. Определяет доступность для покупки в каналах продаж.

Рабочий стол / Тарифы / Создание тарифа

Создание тарифа

Основные параметры Расписание сеансов **Каналы продаж** Расценки

Назначение тарифа

Без группы

- kassir
- Касса
- Касса во дворце №1
- нева трип
- Панель администрирования
- По договору
- Сайт
- тест
- тест
- Яндекс

Например, если выбрать канал продажи только кассу, то мероприятия, привязанные к данному тарифу, на сайте и других каналах продаж отображаться не будут.

Изначально каналы продаж создаются в Панели администратора в разделе «Общие настройки» > «Каналы продаж».

При нажатии кнопки «Создать» необходимо заполнить имя и модуль и при необходимости «Группу каналов продаж»

Общие настройки

+ Создать

ID	Название	Короткое название для отчетов	Модуль	Группа	Включен	Продажи при
28	Касса во дворце №1		Касса <i>2da58b69f28656f6b65adf05dc7ee7f32d1a5263623c4024</i>		Да	Нет
24	нева трип		Канал продаж Агент API <i>bbc2777afd00b786cb25449f5f3fc228a77b7a23620cbfd5</i>		Да	

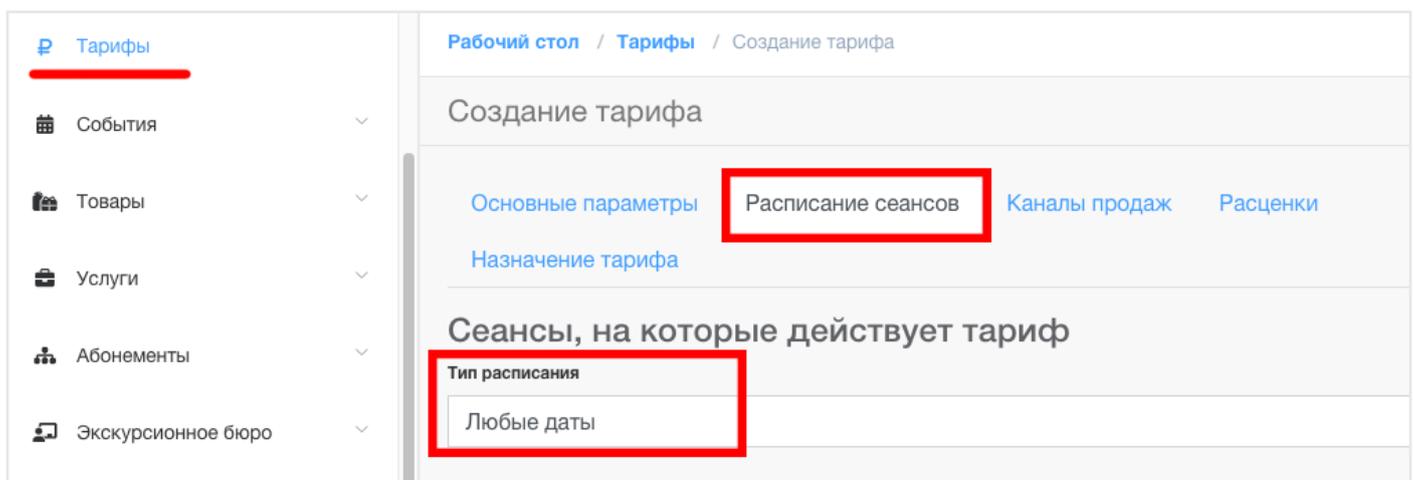
Расписание

В данной вкладке устанавливаются параметры активности тарифа.

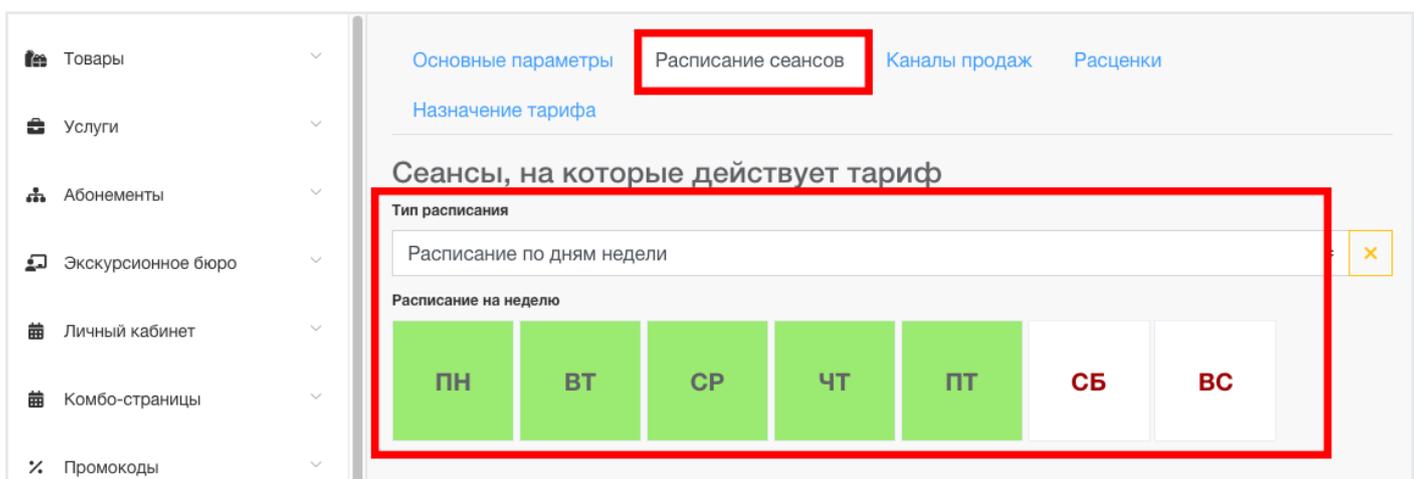
В зависимости от выбранного типа расписания доступны различные условия.

Тип расписания

1. Любые даты - тариф будет активен все дни срока его действия



2. Расписание по дням недели - тариф будет активен в выбранные дни недели



3. Расписание по конкретным дням - тариф будет активен в конкретные дни выбранные в календаре

Рабочий стол / Тарифы / Создание тарифа

Основные параметры **Расписание сеансов** Каналы продаж Расценки

Назначение тарифа

Сеансы, на которые действует тариф

Тип расписания

Расписание по конкретным датам

Расписание на год

<< 2022 >>

	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ
Январь						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Февраль	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Март	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Апрель		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14			