

ПРОМОКОДЫ

Настройка промо-кампании
в Универсальной Билетной Системе



Промокампании - механизм, который позволяет применять скидки на билеты по заранее заданным условиям.

Промокампания описывает конфигурацию промоакции.

В рамках промокампании задается вся совокупность правил: правила применения скидок, область действия, лимиты и т.д.

К промокампании генерируются промокоды, которые позволят активировать скидку по условиям этой промокампании.

Промокод – некий код (произвольная строка), привязанный к промокампании. коды являются уникальными в пределах инстанса.

В разделе «Разное» заходим подраздел «Промокампании»

УНИВЕРСАЛЬНАЯ БИЛЕТНАЯ СИСТЕМА
Панель управления testserv1

Вы вошли как admin Выйти

Поиск...

Спектакли	Продавцы и покупатели	Пользователи	Отчетность	Бланки	Разное
Театры	Все продавцы	Пользователи	Заказы	Бланки на складе	Новости
Спектакли	Организации	Группы пользователей	Чеки	Бланки у кассиров	Шаблоны писем
Типы спектаклей	Группы квот		Отчеты	История операций	Письма в очереди
Мероприятия	Договоры		Рассылка отчетов		Очередь ККТ Онлайн
Шаблоны цен	Покупатели с льготами		Настройка блоков отчетов		Очередь печати билетов
Здания			Платежи ВТБ		Журнал событий
Залы			Платежи Uniteller		Логи бэкенда
Схемы залов			Платежи Сбербанк		Промокампании
Категории входных билетов (категории льгот)			Платежи Assist		Возврат билетов с сайта в обход банка (без перевода на карту)
Группы мероприятий			Графики		
			Валидация билетов		

кнопкой «Новая кампания» создаем новую промокампанию

Новая кампания

Создание новой промокампании

новогодняя скидка

Общие настройки

Название промокампании

Внутреннее обозначение кампании

новогодняя скидка

 Промокампания включена

Способ активации промокампании

Общий – один код на всех. Персональный – множество уникальных кодов. Без кода – правила применяются для всех без исключений

 Акция (действует без кода) Общий промокод Персональный промокод (рассылка)

Будет использован общий код. Любой, кто введет код NEW2023, получит скидку.

Значение промокода

Произвольный набор букв и/или цифр, используемый в качестве кодового слова, например YESNA123. При использовании персональных кодов, используется как префикс перед генерируемой частью.

NEW2023

 Скрытая промокампания

Если включено, промокампания считается системой, и её нельзя будет активировать напрямую промокодом

Тип скидки

 Процент Фиксированная сумма

Значение скидки, %

15

Период действия промокампании

Начало действия

23.09.2022 00:00

Окончание действия

23.09.2022 23:59

Лимиты на использование промокода

Общий лимит

Определяет, сколько раз отдельный код может быть использован кем-либо, вне зависимости от e-mail адреса. Для персональных кодов, ограничение действует в рамках каждого отдельного кода.

100

Лимит на клиента

Определяет, сколько раз отдельный код может быть использован в заказе с одним и тем же e-mail адресом. Для персональных кодов, ограничение действует в рамках каждого отдельного кода.

1

Лимиты на билеты в заказе

Максимальное количество билетов в одном заказе, к которым применима скидка

Определяет максимальное количество билетов в заказе, на которые распространяется скидка по промокоду. Если в заказе будет больше билетов, то скидка применится на наиболее дешёвые из них. Если значение не указано (либо значение равно 0), то ограничение не применяется.

0

Применять к N-му билету

Если указано, то скидка применяется к каждому N-му билету в заказе. Например, если указано 3, то на заказ из шести билетов скидка будет применена только к двум самым дешёвым билетам.

0

Охват мероприятий

Распространяется на все мероприятия

 Все мероприятия Только выбранные мероприятия

Добавить мероприятие

"Счастливые люди" × Иван Грозный × Северное сияние ×

Дата	Время	Наименование	Скидка
7 октября 2022 г.	19:00	"Счастливые люди"	<input checked="" type="checkbox"/> Другая скидка 15%
1 октября 2022 г.	18:00	Иван Грозный	<input checked="" type="checkbox"/> Другая скидка 15%
17 ноября 2022 г.	17:00	Северное сияние	<input checked="" type="checkbox"/> Другая скидка 15%

Общие настройки

- **Название промокампании** – как кампания будет отображаться в админке, т.е. название для внутреннего использования.
- **Способ активации промокампании** – существуют три способа активации покупателем:
 1. **Акция** - условия скидки предоставляются всем покупателям и не требуют ввода какого-либо кода (т.е. действует всегда).
 2. **Общий промокод** - выпускается единый промокод, который раздается людям. Условия скидки предоставляются покупателям, которые ввели этот общий промокод.
 3. **Персональный промокод (рассылка)** – персональный промокод может быть получен только через рассылку. Условия скидки предоставляются тем, кто нажал “получить скидку” в рассылке, либо ввёл персональный промокод, полученный в этой рассылке.

В шаблоне письма для рассылки необходимо добавить код -

Ваш промо-код: {{ promoCode;promo_code:Промо-кампания }}

В случае использования режима с кодами, появляются следующие поля:

Значение промокода - (только для общих промокодов) задает значение общего промокода.

Префикс промокода - (только для персональных промокодов) задает префикс промокода для персональных промокодов. Конечный код будет иметь вид префикс + случайная часть.

Скрытая промокампания - флаг, определяющий, что промокампания является «служебной» – её промокод нельзя активировать самостоятельно. Используется для применения скидки через внутренние механизмы - например, при использовании возвратных сертификатов.

Следующие поля задаются для всех промокампаний:

Тип скидки - определяет, каким образом вычисляется размер скидки. Два варианта:

Процент - скидка определяется как % от стоимости билета. Например, если билет стоит 1000р, а скидка 5%, то размер скидки на этот билет составит 50р.

Фиксированная сумма - скидка определяется как некая сумма, которая отнимается от стоимости заказа. Скидка распределяется равномерно по всем билетам в заказе.

Особенности реализации:

При невозможности распределить скидку равномерно, к одному из билетов (самому дешевому) будет применен весь нераспределенный остаток.

Если скидка в рублях меньше количества билетов, то скидка будет применена к самым дешевым билетам.

Значение скидки - задается в зависимости от выбранного типа скидки, либо в процентах, либо в рублях. Значение в % может быть дробным, при этом значение в рублях должно быть целым.

Период действия промокампании - задает период, в течение которого промокампания действует.

Лимиты на использование кода – задают лимиты использования промокампании - общие и на клиента.

Общий лимит – определяет максимальное количество использований промокода вообще кем-либо.

Лимит на клиента – определяет максимальное количество использований промокода одним клиентом. В данном случае, клиент = e-mail.

Лимиты на билеты в заказе –

Максимальное количество билетов в одном заказе, к которым применима скидка - определяет максимальное количество билетов в заказе, на которые распространяется скидка по промоакции. Если в заказе будет больше билетов, то скидка применится на наиболее дешевые из них. Если значение не указано или равно нулю, то ограничений нет.

Применять к «N-му» билету - опция, позволяющая применять скидку только к каждому N-му билету. Это позволяет настроить акции вида “купи два билета - третий в подарок”, «каждый третий билет со скидкой» и т.д. Если указано 1 или меньше, то эффекта не будет.

Особенности реализации:

Скидка применяется к самым дешевым билетам в заказе: например, если указано “каждый 3-й билет со скидкой 50%”, а в заказе билеты стоимостью 1000, 1000, 800, 800, 600 и 400 р, то скидка будет применена к билетам по 600р и 400р.

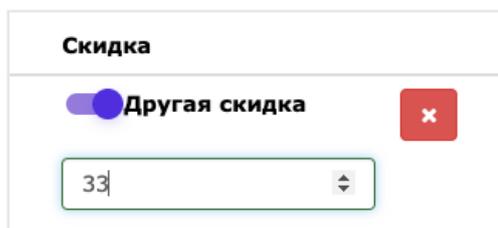
Охват мероприятий

Промокампания может действовать как на билеты на любые мероприятия, так и только на определенные.

В окне «Добавить мероприятие» выбрать мероприятия из выпадающего списка и нажать кнопку

Добавить выбранные мероприятия

Отдельные мероприятия могут иметь нестандартное значение скидки. Для этого следует включить «другая скидка» и указать размер скидки.



Скидка

Другая скидка

33

После завершения всех настроек промокампании нажмите кнопку

Создать

Известные особенности:

Промокампании типа «акция» могут действовать одновременно, но скидка будет применена из последней кампании, применимой к этому билету (т.е. кампании замещают друг друга).

Можно задать «другую скидку» в виде фиксированной суммы, но не рекомендовано - в случае наличия в заказе билетов из разных мероприятий поведение не определено.